

Erin Bradley

Knauer, G. (2005). Lengua y medios de comunicación étnicos: el caso del español de EE. UU. In V. Noll, K. Zimmermann, I. Nuemann-Holzschuh (Eds.), *El español en América: Aspectos teóricos, particularidades, contactos* (pp. 133-150). Madrid: Iberoamericana.

1. ¿Cuál es el propósito del trabajo? (133)
2. ¿Qué influencia tiene el inglés en los EEUU sobre el español? (134)
3. ¿Qué es un *koiné*? (134)
4. ¿Cuáles son las cuatro funciones de los medios? (135)
5. ¿Cuáles son algunos auto-conceptos que tienen los hispanos en los EEUU? (137)
6. ¿Según Morales, cómo ayuda el mantenimiento de la identidad hispana los medios? (138)
7. ¿Qué es el español neutro? (139)
8. ¿Cuáles son algunas observaciones al respecto a la televisión en español? (143-145)
9. ¿Según Morales, por qué podría ser corrompido el español neutro? (145-146)
10. ¿Cuáles son las conclusiones del trabajo? (146-148)